

2024年1月29日晚，美术与设计学院联合北京水墨远扬教育咨询有限公司、米格熊艺术培训品牌，举办2024年线上校园招聘宣讲会，本次宣讲会由北京水墨远扬教育咨询有限公司、米格熊艺术品牌创始人任老师主讲，美术与设计学院党总支书记包宇、2024届毕业生辅导员方悦、就业专职人员王佳宜以及美术学、绘画等专业毕业生参会。



2 办学和发展历程

2011-2014 起步初创时期
为了帮助更多热爱艺术的孩子接触到正规的艺术教育，在山东老家创办机构，创始人利用寒暑假和周末辗转京鲁进行教学工作，以高考方向为主

2015-2016 探索转型时期
由于美术高考领域招生形式过于依赖渠道，且不太长期稳定，经过市场方面的考虑，决定将年龄段下移至少儿美术

2017-2018 成长发展时期
转型之后的机构和进入了一段时间的高速发展期，高峰时覆盖北京开设有家直营店

2019-2020 米格熊时期
由于注册商标和品牌调性问题，2019年正式注册为米格熊艺术

2021-至今 扩张成熟期
疫情期间转变了发展思路，由原来的直营资产变为品牌和技术赋能，长期储备的少儿美术学员成长为中学生，并在北大美附中和高毅的招生考试中脱颖而出，口碑逆势增长，明确了“从启蒙到美院”的品牌发展战略，增加了中考艺考项目，形成了完整的教学体系链

Windows
转到“设置”以激活 Windows.

1/33

会议开始，任老师对米格熊艺术培训品牌的创立、办学以及发展历程进行介绍，重点从办学条件、教学体系、课程大纲等方面进行深入讲解，并从发展前景、工资待遇、干事创业等方面，鼓励学生积极加入。随后，学生就所关心的专业对口、岗位需要的人才类型等问题与企业进行了交流。会后，一些有意向的毕业生向企业投递了自己的简历以及个人作品。

4 美院附中与联考的区别

速写
其实速写是快速记录和表现画面的一种方式，锻炼的是造型能力和观察能力。我感觉学院派速写更像大师的手稿，不是在以追求线条的穿插和节奏，更重要的是表现形体的关系和人的动态，更生动的表现出人物状态，并且将人体的体块结构表现出来，画出内在的内容。联考风速写则更在乎画面更醒目，所以线条会使劲的画黑，让线条失去了活力。画面的结构感不是通过虚实关系来表现而是通过最直接的疏密来表现节奏感，比如布褶的数量、装饰线条的多少，甚至为了追求节奏感而编出很多无用且不存在布褶，有时甚至忽略了基本的形体结构。总结，学院派更在意“真”，真实反映出所看到的实物，也就是写生观察能力，联考风则是部分人将绘画步骤化和标准化，总结出来的模式化的套路。

会议详情
正在观看方悦的屏幕 三
正在讲话: 徐老师, 任
01:14:12(3小时)
演讲者视图
方悦正在共享
每天吃不饱的小王
廖丙
廖丙
代明成
王永强
任
解除静音 开启视频
共享屏幕 邀请 成员(9) 聊天 控制 回位 应用 设置
离开会议



本次招聘宣讲会的成功举办，为毕业生提供了精准的就业机会，有利于学生更好地了解相关专业市场动向和岗位人才需求，推动了学院就业工作的顺利开展。